

Публичная оферта

Редакция от 19 августа 2026

на оказание услуг по созданию аудиовизуального контента

Индивидуальный предприниматель: Нитченко Евгения Владимировна, ИНН 312302968043, ОГРНИП 316312300050511, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», публикует настоящую публичную оферту (далее — «Оферта») и предлагает заключить договор на изложенных ниже условиях.

Оферта адресована юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, плательщикам налога на профессиональный доход, а также дееспособным физическим лицам, приобретающим услуги преимущественно для предпринимательской, профессиональной, рекламной или иной деятельности, связанной с продвижением товаров, работ, услуг или проектов. Если Заказчик приобретает услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, к отношениям сторон применяются обязательные нормы законодательства о защите прав потребителей.

Настоящая Оферта является предложением заключить договор в соответствии со статьями 435 и 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Договор заключается в момент полного и безоговорочного акцепта Оферты в порядке, установленном разделом 2.

1. Термины и определения

1.1. Сайт — сайт Исполнителя, размещённый по адресу <https://mediatroop.studio/>, включая его страницы и формы.

1.2. Заказчик — лицо, совершившее акцепт Оферты и указанное в Счёте или Заказе.

1.3. Услуги — услуги по разработке и созданию аудиовизуального контента, включая в зависимости от Заказа разработку концепции, сценария и раскадровки, создание или генерацию визуальных материалов, анимацию, монтаж, цветокоррекцию, саунд-дизайн, озвучивание, создание титров и субтитров, адаптацию видео под согласованные форматы и иные сопутствующие действия.

1.4. Заказ — совокупность согласованных сторонами условий конкретного проекта. Заказ может оформляться в счёте, коммерческом предложении, брифе, техническом задании, спецификации либо в переписке сторон и должен позволять определить содержание Услуг, стоимость и иные существенные условия.

1.5. Бриф — сведения и требования Заказчика о продукте, бренде, целевой аудитории, целях, стилистике, площадках размещения и иных параметрах проекта.

1.6. Техническое задание (ТЗ) — согласованное сторонами описание содержания, характеристик и формата Результата. При отсутствии отдельного ТЗ его функцию выполняют согласованные Бриф,

концепция, раскадровка и условия Заказа в совокупности.

1.7. Исходные материалы — фотографии, видео, логотипы, товарные знаки, тексты, музыка, записи голоса, изображения людей, брендбук, шрифты, макеты и иные материалы, предоставленные Заказчиком.

1.8. Концепция — согласованная идея, стилистика, настроение, визуальные решения и общий подход к созданию Результата.

1.9. Результат — согласованный в Заказе конечный аудиовизуальный файл или комплект файлов, подготовленный Исполнителем и передаваемый Заказчику.

1.10. Раунд правок — один полученный от Заказчика единый, полный и непротиворечивый перечень комментариев к одной версии Результата. Комментарии, направленные частями либо разными представителями Заказчика, объединяются в один раунд правок.

1.11. Рабочие материалы — черновые и отклонённые варианты, промежуточные генерации, тестовые изображения, проектные файлы, промпты, внутренние шаблоны, технологические настройки и иные материалы производственного процесса, не включённые прямо в состав Результата.

1.12. Рабочий день — день, который не является выходным или нерабочим праздничным днём по законодательству Российской Федерации.

2. Заключение договора и оформление Заказа

2.1. Информация о пакетах и стоимости на Сайте носит информационный характер до согласования конкретного Заказа. Исполнитель вправе запросить Бриф и Исходные материалы, оценить техническую и правовую возможность выполнения проекта и направить Заказчику Счёт или подтверждение Заказа.

2.2. Акцептом Оферты является оплата Заказчиком Счёта полностью либо в части, если Счётом предусмотрена поэтапная оплата. С момента поступления оплаты договор считается заключённым применительно к соответствующему Заказу.

2.3. Оплачивая Счёт, Заказчик подтверждает, что до оплаты ознакомился с Офертой, понимает и безоговорочно принимает её условия, а также имеет полномочия на заключение договора.

2.4. Условия конкретного Заказа, указанные в Счёте, коммерческом предложении, Брифе, ТЗ или согласованной переписке, являются частью договора. При противоречии специальные условия Заказа имеют преимущество перед общими условиями Оферты.

2.5. Если стороны подписали отдельный договор, его условия имеют преимущество перед Офертой.

2.6. До получения оплаты Исполнитель вправе отказаться от проекта без объяснения причин. Публикация Оферты не обязывает Исполнителя принять любой поступивший запрос.

2.7. Юридически значимые сообщения могут направляться по адресам электронной почты и через иные электронные каналы, указанные сторонами в Заказе или переписке. Сторона обязана обеспечить доступ к указанному каналу и своевременно проверять входящие сообщения.

3. Предмет договора

3.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать Услуги и передать Результат, а Заказчик обязуется принять и оплатить Услуги на условиях Оферты и конкретного Заказа.

3.2. Точный состав Услуг, длительность видео, количество сцен, форматы, разрешение, соотношение сторон, язык, наличие озвучивания, количество раундов правок, сроки и стоимость определяются Заказом.

3.3. Исполнитель вправе использовать при оказании Услуг технологии искусственного интеллекта, программное обеспечение, стоковые материалы и иные инструменты, если иное прямо не предусмотрено Заказом.

3.4. Заказчик понимает особенности генеративных технологий: отдельные детали могут отличаться от Исходных материалов, а получение абсолютно идентичного результата при повторной генерации может быть невозможно. Обязательными являются только прямо согласованные характеристики Результата.

3.5. Исполнитель не гарантирует определённое количество просмотров, продаж, заявок, уровень конверсии, прохождение модерации конкретной площадки или иной коммерческий эффект от использования Результата.

3.6. Если Заказом не предусмотрено иное, Исполнитель вправе привлекать соисполнителей и подрядчиков, оставаясь ответственным перед Заказчиком за их действия как за свои собственные.

4. Материалы и обязанности Заказчика

4.1. Заказчик обязан своевременно предоставить достоверный и полный Бриф, Исходные материалы и информацию, необходимые для выполнения Заказа, а также назначить одного представителя, уполномоченного согласовывать материалы и направлять правки.

4.2. Заказчик гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и разрешениями на Исходные материалы, включая права на фотографии, видео, музыку, тексты, логотипы, товарные знаки, изображения и голоса людей, и вправе передать их Исполнителю для выполнения Заказа.

4.3. Заказчик гарантирует получение необходимых согласий изображённых лиц и субъектов персональных данных, если Исходные материалы содержат изображения, голос или персональные данные физических лиц.

4.4. Заказчик несёт ответственность за достоверность заявлений о продукте, его характеристиках и свойствах, за соблюдение требований к рекламе и за наличие обязательных предупреждений, дисклеймеров, лицензий и разрешений, относящихся к рекламируемому объекту.

4.5. Заказчик предоставляет Исполнителю на срок действия договора простую (неисключительную), безвозмездную лицензию на использование Исходных материалов способами, необходимыми исключительно для выполнения Заказа, согласования Результата и разрешённого настоящей Офертой размещения в портфолио.

4.6. Исполнитель вправе отказаться от использования материалов, которые, по его обоснованному мнению, нарушают закон, права третьих лиц, правила применяемых сервисов либо могут причинить репутационный ущерб.

4.7. В случае предъявления к Исполнителю требований третьих лиц вследствие неправомерного использования предоставленных Заказчиком материалов Заказчик обязан содействовать урегулированию требований и возместить документально подтверждённые убытки Исполнителя, если нарушение возникло по вине Заказчика.

5. Порядок выполнения и сроки

5.1. Если Заказом не установлено иное, выполнение начинается на следующий Рабочий день после одновременного выполнения трёх условий: поступления предусмотренной оплаты, получения полного Брифа и Исходных материалов, а также согласования Концепции или иных начальных параметров проекта.

5.2. Срок выполнения указывается в Заказе и исчисляется в Рабочих днях. Указанный на Сайте срок является ориентировочным до подтверждения конкретного Заказа.

5.3. Производственный процесс может включать следующие этапы: анализ Брифа; разработку Концепции; сценарий и раскадровку; производство или генерацию материалов; монтаж и постобработку; согласование; передачу Результата.

5.4. Заказчик рассматривает направленные на согласование материалы и предоставляет ответ в течение 2 (двух) Рабочих дней, если иной срок не указан Исполнителем. На период ожидания ответа течение срока выполнения приостанавливается.

5.5. При задержке оплаты, материалов, согласования или ответа Заказчика срок выполнения автоматически продлевается как минимум на период задержки. Если производственный график Исполнителя был изменён, Исполнитель вправе установить новую разумную дату возобновления работ, уведомив Заказчика.

5.6. Изменение Брифа, Концепции, сценария, продукта, Исходных материалов или иных ранее согласованных условий может повлечь изменение стоимости и сроков. Исполнитель приступает к дополнительным работам после согласования их условий.

5.7. Если Заказчик не предоставляет необходимые материалы или согласования более 30 (тридцати) календарных дней, Исполнитель вправе приостановить Заказ либо отказаться от его дальнейшего исполнения с проведением расчётов за фактически выполненные работы и понесённые расходы.

6. Правки

6.1. В стоимость входит количество раундов правок, указанное в Заказе. Если количество не указано, включены 2 (два) раунда правок.

6.2. Правки должны соответствовать согласованному Брифу, ТЗ и Концепции и направляться единым консолидированным списком от уполномоченного представителя Заказчика.

6.3. Не относятся к включённым правкам и оплачиваются дополнительно: изменение утверждённой Концепции или сценария; замена продукта или Исходных материалов; создание новых сцен вместо согласованных; изменение длительности, формата или стилистики; возврат к ранее отклонённому варианту; комментарии после исчерпания включённых раундов; новая версия для иной рекламной задачи.

6.4. Исправление допущенных Исполнителем технических ошибок и несоответствий прямо согласованному ТЗ не считается отдельным раундом правок и выполняется без дополнительной оплаты.

6.5. Стоимость и сроки дополнительных работ согласовываются до их начала. Согласие Заказчика в электронной переписке является достаточным подтверждением заказа дополнительных работ.

7. Передача и приёмка Результата

7.1. Для согласования Исполнитель направляет Заказчику предварительную версию или ссылку на неё. Предварительная версия может содержать водяной знак, пониженное разрешение или иные технические ограничения.

7.2. Заказчик в течение 3 (трёх) Рабочих дней с момента получения версии обязан либо подтвердить её принятие, либо направить мотивированный единый перечень замечаний. Отсутствие ответа в указанный срок означает отсутствие замечаний к соответствующей версии, кроме скрытых технических недостатков.

7.3. Финальный Результат без технических ограничений передаётся после его согласования и полной оплаты Заказа.

7.4. Если Исполнитель направляет акт, Заказчик обязан подписать его либо направить мотивированные возражения в течение 5 (пяти) Рабочих дней. В отношениях между предпринимателями при отсутствии возражений Услуги считаются принятыми в полном объёме, а односторонний акт Исполнителя — подтверждающим исполнение.

7.5. Если иное не указано в Заказе, Результат передаётся в формате MP4 (кодек H.264) посредством ссылки для скачивания. Передача исходных проектных файлов, Рабочих материалов и отдельных элементов проекта в стоимость не входит.

7.6. Исполнитель хранит финальные файлы не менее 30 (тридцати) календарных дней с даты передачи. После этого Исполнитель вправе удалить их без возможности восстановления. Заказчик обязан самостоятельно сохранить полученный Результат.

8. Стоимость, оплата и отказ от Заказа

8.1. Стоимость определяется в рублях Российской Федерации и указывается в Счёте или Заказе. Если прямо не указано иное, цена включает все налоги Исполнителя. Исполнитель применяет упрощённую систему налогообложения. НДС не облагается.

8.2. Порядок оплаты устанавливается Счётом или Заказом. Если порядок не указан, применяется 100% предоплата.

8.3. Обязанность по оплате считается исполненной в момент зачисления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя. Банковские комиссии Заказчик оплачивает самостоятельно.

8.4. Вознаграждение за передачу исключительных прав на охраняемые элементы Результата в соответствии с пунктом 9.3 составляет 10% от общей стоимости соответствующего Заказа и включено в неё.

8.5. Стоимость лицензий, платных стоков, привлечения дикторов, покупки музыки и иных сторонних ресурсов включается в цену только при прямом указании в Заказе. Иные предварительно согласованные расходы оплачиваются Заказчиком дополнительно.

8.6. Заказчик вправе отказаться от Заказа до его завершения, направив письменное уведомление. В таком случае Заказчик оплачивает фактически выполненные работы и документально подтверждённые расходы Исполнителя, а неиспользованный остаток оплаты возвращается в течение 10 (десяти) календарных дней после согласования расчёта или в иной обязательный срок, установленный законом.

8.7. Если Заказом не установлена стоимость этапов, для расчёта фактически выполненного объёма применяются следующие доли: анализ Брифа и Концепция — 25%; сценарий и раскадровка — 20%; производство или генерация материалов — 35%; монтаж, постобработка и финальная передача — 20%. Стоимость завершённого этапа подлежит оплате полностью, незавершённого — пропорционально выполненному объёму.

8.8. Исполнитель вправе отказаться от исполнения при существенном нарушении Заказчиком условий договора, незаконности задания, непредоставлении материалов или невозможности продолжения работ. В этом случае стороны производят расчёт за фактически выполненные работы и понесённые расходы, а оставшаяся сумма возвращается Заказчику.

8.9. Изменение цен на Сайте не влияет на уже оплаченный Заказ.

9. Интеллектуальные права

9.1. Исключительные права на принадлежащие Заказчику Исходные материалы сохраняются за Заказчиком или соответствующими правообладателями.

9.2. Исключительные права на существовавшие до Заказа разработки, шаблоны, технологии, методы, элементы фирменного стиля Исполнителя, Рабочие материалы, программное обеспечение и ноу-хау сохраняются за Исполнителем или третьими лицами. Передача Результата не означает передачу таких прав.

9.3. После полной оплаты Заказа Исполнитель передаёт Заказчику в полном объёме принадлежащие Исполнителю исключительные права на созданные специально для Заказчика и охраняемые законом оригинальные элементы Результата. Права передаются без территориальных ограничений на весь срок их действия для использования любыми не запрещёнными законом способами, включая воспроизведение, распространение, публичный показ и исполнение, доведение до всеобщего сведения,

размещение в сети Интернет, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, адаптацию, включение в состав сложных и составных объектов, использование в рекламе и предоставление прав третьим лицам.

9.4. До полной оплаты Заказчик вправе использовать предварительные материалы только для внутреннего согласования и не вправе публиковать, распространять или использовать их в коммерческих целях.

9.5. На музыку, шрифты, стоковые объекты, программные компоненты и иные элементы третьих лиц распространяются условия соответствующих лицензий. В отношении таких элементов Заказчик получает права только в пределах, в которых Исполнитель вправе их предоставить. Если для планируемого способа использования требуется отдельная лицензия, она приобретается по согласованию сторон.

9.6. Некоторые элементы, созданные преимущественно средствами искусственного интеллекта, могут не признаваться объектами авторского права или могут иметь неопределённый правовой статус. В таком случае Заказчику передаётся материальный файл Результата и предоставляется максимально допустимое законом и условиями применённых сервисов право его использования; Исполнитель не может передать исключительное право, которое не возникло или ему не принадлежит.

9.7. Если в Заказе не установлен запрет, Исполнитель вправе после первой публичной публикации Заказчиком использовать финальный Результат, наименование и логотип Заказчика исключительно для демонстрации портфолио, кейса и профессионального опыта на своём Сайте, в презентациях и профессиональных каналах. Заказчик вправе до начала работ письменно установить конфиденциальный режим или согласовать дату публикации.

9.8. Исполнитель вправе хранить архивную копию Результата и сведения о проекте для подтверждения исполнения договора и защиты своих прав.

10. Конфиденциальность

10.1. Стороны обязуются не раскрывать третьим лицам непубличную коммерческую, техническую и иную конфиденциальную информацию, полученную в связи с Заказом, кроме случаев, необходимых для его исполнения или предусмотренных законом.

10.2. Исполнитель вправе передавать необходимую информацию привлечённым подрядчикам при условии возложения на них обязанности соблюдать конфиденциальность.

10.3. Не является конфиденциальной информация, которая была общедоступной до её получения, стала общедоступной не вследствие нарушения договора, законно получена от третьего лица либо подлежит раскрытию по требованию закона или государственного органа.

10.4. Обязанность соблюдать конфиденциальность действует в течение 3 (трёх) лет после завершения соответствующего Заказа, если стороны не согласовали иной срок.

11. Персональные данные

11.1. Исполнитель обрабатывает персональные данные представителей Заказчика в целях заключения и исполнения договора, ведения бухгалтерского и налогового учёта, обмена документами и рассмотрения обращений в соответствии с законодательством Российской Федерации и Политикой обработки персональных данных, размещённой по адресу <https://mediatroop.studio/policies/privacy-policy.html>.

11.2. Заказчик гарантирует наличие законных оснований для передачи Исполнителю персональных данных своих представителей и иных лиц, сведения о которых содержатся в Исходных материалах.

11.3. Направление рекламных и маркетинговых сообщений осуществляется только при наличии отдельного законного основания или согласия, когда такое согласие требуется.

12. Ответственность и обстоятельства непреодолимой силы

12.1. Стороны несут ответственность в соответствии с договором и законодательством Российской Федерации.

12.2. Исполнитель не отвечает за невозможность использования Результата, вызванную действиями площадок, изменением их правил, отказом в модерации, техническими ограничениями устройств Заказчика либо использованием Результата не по согласованному назначению.

12.3. Исполнитель не отвечает за претензии к информации, заявлениям о продукте, товарным знакам и Исходным материалам, предоставленным Заказчиком, если Исполнитель не знал и не должен был знать об их неправомерности.

12.4. В отношениях между предпринимателями совокупная ответственность Исполнителя по конкретному Заказу ограничивается стоимостью этого Заказа, кроме случаев умышленного нарушения и иных случаев, когда ограничение ответственности запрещено законом. Исполнитель не возмещает упущенную выгоду и косвенные убытки, если иное прямо не предусмотрено законом.

12.5. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение обязательств вследствие чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств, возникших после заключения договора и находящихся вне разумного контроля стороны. Сторона уведомляет другую сторону о таких обстоятельствах в разумный срок.

12.6. Если форс-мажор продолжается более 30 (тридцати) календарных дней, каждая сторона вправе отказаться от дальнейшего исполнения с оплатой фактически выполненных работ и расходов.

12.7. Обязательные права Заказчика-потребителя не могут быть ограничены настоящей Офертой. При противоречии применяются императивные нормы закона.

13. Претензии и разрешение споров

13.1. До обращения в суд сторона направляет другой стороне письменную претензию с описанием требований и подтверждающими документами. Срок ответа — 10 (десять) Рабочих дней с момента получения, если иной обязательный срок не установлен законом.

13.2. Претензии Исполнителю направляются на адрес электронной почты hello@mediatroop.studio и, при необходимости, по адресу для корреспонденции, указанному в реквизитах.

13.3. Споры разрешаются по законодательству Российской Федерации в компетентном суде согласно применимым правилам подсудности. Права потребителя на выбор подсудности сохраняются.

14. Срок действия и изменение Оферты

14.1. Оферта вступает в силу с даты публикации на Сайте и действует до её отзыва Исполнителем.

14.2. Исполнитель вправе изменять Оферту. Новая редакция применяется к Заказам, акцептованным после даты её публикации. К ранее оплаченному Заказу применяется редакция, действовавшая в момент его оплаты, если стороны не согласовали иное.

14.3. Отзыв Оферты не прекращает договоры по уже акцептованным Заказам.

14.4. Недействительность отдельного условия не влечёт недействительности остальных положений договора.

15. Сведения об Исполнителе

Индивидуальный предприниматель: Нитченко Евгения Владимировна

ИНН 312302968043

ОГРНИП 316312300050511